

Lista de puntos de control a revisar antes del despliegue de un sitio web

<input type="checkbox"/>	Actualiza todo	WordPress, temas, plugins... Mola salir con el sitio totalmente actualizado y no queda muy bonito que si el sitio es de un cliente, este compruebe que no está a la última.
<input type="checkbox"/>	Elimina los ejemplos	Páginas de ejemplo, comentarios, entradas, Lorem Ipsum... Te sorprendería saber la enorme cantidad de sitios web que se han dejado publicada la página de ejemplo y encima ha sido indexada...
<input type="checkbox"/>	Título del sitio y descripción	Como con los ejemplos, asegúrate que tu web no sale a la red con la descripción de WordPress de «Otro sitio realizado con WordPress» como otros tantos cientos de miles de sitios.
<input type="checkbox"/>	Forzado https	Aunque hayas instalado un certificado de seguridad y tu web ya funcione con https, comprueba que se fuerzan (se redireccionan) todas las url que usen el protocolo http a https.
<input type="checkbox"/>	Contenido mixto o inseguro	Comprueba que no se te han quedado enlaces o contenidos que carguen como http y provoquen alertas de seguridad en el navegador.
<input type="checkbox"/>	Revisa los enlaces	Internos y externos. Verifica que todos llegan a su destino y no se han roto. Para esta tarea, Broken Link Checker es tu amigo. No te lo dejes activado en producción (tiene mucho consumo de recursos).
<input type="checkbox"/>	Redes sociales	Comprueba que los botones de compartir en redes sociales funcionan correctamente y que los vínculos con los perfiles son correctos.
<input type="checkbox"/>	Favicon	Lo has subido, ¿verdad? (sí, el icono del sitio que sale en la pestaña del navegador y en el acceso directo de escritorio).
<input type="checkbox"/>	Comentarios	Aceptados, moderados o no y asociados o no a Gravatar. Esto es lo típico que no recuerdas hasta que no te entra el primer comentario.
<input type="checkbox"/>	Formularios	Verifica que funcionan correctamente en el servidor de producción. Comprueba finalmente que están apuntados al correo de destino de tu cliente y no al tuyo de pruebas.
<input type="checkbox"/>	Títulos SEO y metadescripciones	Dale un repaso a los ajustes de tu plugin de SEO preferido y no te dejes ninguna página sin etiquetar.
<input type="checkbox"/>	Imágenes destacadas	Comprueba que las páginas más relevantes de tu sitio tienen definida una imagen destacada (incluso aunque no la muestres) para que se pueda utilizar al ser compartidas en redes sociales.
<input type="checkbox"/>	Cuentas de correo	Verifica que están configuradas las cuentas de correo vinculadas al proyecto. Especialmente si aparecen como fórmula de contacto en el sitio.
<input type="checkbox"/>	Compresor de imágenes	Instala un compresor de imágenes como Smush o similar. Si no, en solo unos meses el servidor estará a rebosar de imágenes enormes subidas directamente de la cámara del móvil.
<input type="checkbox"/>	AntiSpam	Activar reCAPTCHA y/o sistemas antispam como Akismet o AntiSpam Bee.
<input type="checkbox"/>	Seguridad	Comprueba que el sitio cumple tus protocolos de seguridad básicos. Nombre de usuario e ID del admin, limitar los intentos de inicio de sesión erróneos, anti malware, permisos de usuarios, etc.
<input type="checkbox"/>	Activar caché y minificación	La caché no solemos tener activada en desarrollo. Otros ajustes relacionados con WPO tampoco. Comprueba que activas todos ellos y que no se rompe nada.
<input type="checkbox"/>	Avisos legales	Es el típico contenido que dejamos para el último momento. Comprueba que están todos los datos del responsable.
<input type="checkbox"/>	Banner de cookies	Comprueba que funciona correctamente, que bloquea las cookies y que las rectifica si así lo desea el usuario
<input type="checkbox"/>	Códigos de seguimiento	Recuerda activar e instalar todos los scripts de seguimiento, como Google Analytics, Pixel de Facebook y LinkedIn o el de Microsoft Clarity, por ejemplo.
<input type="checkbox"/>	Desbloqueo de los motores de búsqueda	Recuerda reactivar la «Visibilidad en los motores de búsqueda» si la desactivaste durante el desarrollo.
<input type="checkbox"/>	Mapa del sitio	Comprobar que el sitemap.xml del sitio es correcto y no se ha registrado para su índice ningún contenido inconveniente, como el aviso legal, por ejemplo.
<input type="checkbox"/>	Schema	Verifica que el marcado Schema está completo.
<input type="checkbox"/>	Alta en Google Search Console	Para que vaya recogiendo datos del índice de Google y que podamos acelerar el rastreo, subiendo el sitemap. Vincúlalo ya de paso con la propiedad de Google Analytics correspondiente.
<input type="checkbox"/>	Conectar con CDN	Si usas este servicio, ahora es un buen momento para conectarlo.
<input type="checkbox"/>	Velocidad de carga	Dale un repaso a la velocidad de carga, por si hay alguna cosa rara que le esté afectando. Puedes usar GTMetrix o directamente Google Lighthouse, que es el motor con el que trabaja.
<input type="checkbox"/>	Enviar documentación al cliente	Envía al cliente toda la documentación de licencias, configuraciones, indicaciones y tutoriales junto con la factura correspondiente, si es que no habías cobrado aún el 100% el proyecto.
	https://3ymedia.school/checklist-publicar-web	